

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y MAPEO DE ACTORES PARA PROCESOS SOCIOAMBIENTALES

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR

DGOAT

BORRADOR V1. Junio 2025

TABLA DE CONTENIDO

1. 1. INTRODUCCIÓN
2. 2. MARCO CONCEPTUAL Y NORMATIVO
3. 3. OBJETIVOS
4. 4. ALCANCE Y APLICACIÓN
5. 5. METODOLOGÍA PROPUESTA
6. 5.1. Fase I: Análisis de Contexto Territorial
7. 5.2. Fase II: Identificación de Actores
8. 5.3. Fase III: Caracterización de Actores
9. 5.4. Fase IV: Mapeo y Análisis Relacional
10. 5.5. Fase V: Formulación de Estrategias
11. 6. HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS
12. 7. CRITERIOS DE VALIDACIÓN Y SEGUIMIENTO
13. 8. CONSIDERACIONES ESPECIALES
14. 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
15. 10. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento ha sido elaborado teniendo como base cuatro textos especializados que proporcionan el marco conceptual y metodológico para la identificación, caracterización y mapeo de actores en procesos socioambientales. Como fundamento principal se utilizó el documento "POSPR-I-011 Identificación, Caracterización y Mapeo de Actores en el Marco de la Formulación de los POSPR Operativo" de la Agencia Nacional de Tierras, que establece las directrices institucionales para el mapeo de actores en programas de ordenamiento social de la propiedad rural de la ADR. Complementariamente, se incorporó la "E-1.1.2 Metodología CAST", que aporta herramientas específicas para la identificación de actores y diagnósticos participativos en el contexto del proyecto LIVHES. Asimismo, se integró el estudio académico de Rodríguez (2015) "Aplicación de la metodología de mapeo de actores en la dimensión política de estudios ambientales", que profundiza en el análisis del contexto sociopolítico y las relaciones de poder en proyectos ambientales. Finalmente, se tomó como referencia el "MCAA-REDD: Marco Metodológico para el Mapeo, Caracterización y Análisis de Actores en el Proceso REDD+", que proporciona un enfoque integral y participativo con perspectiva de género para procesos de gestión ambiental. A partir de estos cuatro textos de referencia, se ha desarrollado una propuesta metodológica específicamente adaptada a las características y necesidades del territorio de jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR).

2. MARCO CONCEPTUAL Y NORMATIVO

2.1. Fundamentos Normativos

- Constitución Política de Colombia de 1991 (Artículos 8, 79, 80, 95)
- Ley 99 de 1993 - Sistema Nacional Ambiental
- Decreto 2041 de 2014 - Licencias Ambientales
- Ley 1757 de 2015 - Participación Democrática
- Decreto 1076 de 2015 - Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente

2.2. Definiciones Conceptuales

Actor Socioambiental: Individuo, grupo u organización que tiene interés, influencia o se ve afectado por las decisiones y acciones relacionadas con la gestión ambiental territorial.

Mapeo de Actores: Proceso sistemático de identificación, caracterización y análisis de las relaciones entre actores relevantes para un proceso socioambiental específico.

Caracterización de Actores: Análisis detallado de las características, intereses, capacidades, posiciones e influencia de los actores identificados.

Red de Relaciones: Conjunto de vínculos e interacciones que establecen los actores entre sí y que determinan las dinámicas del territorio.

Participación Efectiva: Proceso mediante el cual los actores tienen la oportunidad real de influir en las decisiones que los afectan.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Establecer una metodología integral para la identificación, caracterización y mapeo de actores en procesos socioambientales de la CAR Cundinamarca, que facilite la construcción de estrategias de participación efectiva y el fortalecimiento de la gobernanza ambiental territorial.

3.2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar un marco metodológico sistemático para la identificación de actores relevantes en procesos socioambientales.
2. Establecer criterios y herramientas para la caracterización integral de actores considerando sus intereses, capacidades, posiciones e influencia.
3. Diseñar instrumentos para el mapeo y análisis de las relaciones entre actores del territorio.
4. Proporcionar lineamientos para la formulación de estrategias de participación diferenciadas según tipología de actores.
5. Definir mecanismos de validación, seguimiento y actualización del mapeo de actores.

4. ALCANCE Y APLICACIÓN

Esta metodología está diseñada para ser aplicada en:

- Procesos de ordenamiento y planificación ambiental territorial
- Formulación e implementación de planes de manejo ambiental
- Desarrollo de proyectos con componente socioambiental
- Resolución de conflictos socioambientales
- Implementación de programas de educación ambiental

5. METODOLOGÍA PROPUESTA

La metodología se estructura en cinco fases secuenciales e interrelacionadas, cada una con objetivos específicos, actividades, herramientas e instrumentos definidos. El proceso es iterativo y permite actualizaciones periódicas según la evolución del contexto territorial.

5.1. FASE I: ANÁLISIS DE CONTEXTO TERRITORIAL

OBJETIVO: Comprender el contexto socioambiental, político, económico y cultural del territorio donde se desarrollará el proceso.

ACTIVIDADES:

1. Revisión de información secundaria
2. Análisis del marco normativo e institucional
3. Identificación de antecedentes de participación
4. Caracterización del territorio
5. Análisis de conflictos y potencialidades

PRODUCTOS:

- Diagnóstico contextual del territorio
- Línea de tiempo de procesos participativos
- Mapa de conflictos socioambientales
- Identificación de oportunidades de participación

5.2. FASE II: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

OBJETIVO: Identificar de manera sistemática todos los actores relevantes para el proceso socioambiental.

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN:

1. Afectación directa o indirecta por el proceso
2. Capacidad de influencia en las decisiones
3. Interés en la temática socioambiental
4. Representatividad territorial o sectorial
5. Capacidades técnicas o recursos relevantes
6. Legitimidad y reconocimiento social

TIPOLOGÍA DE ACTORES:

- Institucionales (gubernamentales y no gubernamentales)
- Comunitarios (organizaciones de base, líderes)
- Productivos (empresarios, gremios, cooperativas)
- Académicos (universidades, centros de investigación)
- Étnicos (pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes)
- Ambientales (organizaciones ecologistas, grupos ambientales)

TÉCNICAS DE IDENTIFICACIÓN:

- Revisión documental
- Entrevistas con informantes clave
- Talleres de identificación participativa
- Técnica de bola de nieve
- Observación participante

5.3. FASE III: CARACTERIZACIÓN DE ACTORES

OBJETIVO: Analizar en profundidad las características, intereses, capacidades y posiciones de los actores identificados.

DIMENSIONES DE CARACTERIZACIÓN:

1. DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL

- Tipo de organización
- Estructura interna
- Capacidades institucionales
- Recursos disponibles

2. DIMENSIÓN TERRITORIAL

- Área de influencia
- Presencia territorial

- Relación con el territorio

3. DIMENSIÓN TEMÁTICA

- Interés en la temática socioambiental
- Conocimiento técnico
- Experiencia previa

4. DIMENSIÓN POLÍTICA

- Posición frente al proceso
- Capacidad de influencia
- Legitimidad y representatividad
- Poder de convocatoria

5. DIMENSIÓN RELACIONAL

- Relaciones con otros actores
- Redes de pertenencia
- Conflictos y alianzas

HERRAMIENTAS DE CARACTERIZACIÓN:

- Entrevistas semiestructuradas
- Encuestas especializadas
- Talleres de caracterización
- Fichas de caracterización
- Matrices de análisis

5.4. FASE IV: MAPEO Y ANÁLISIS RELACIONAL

OBJETIVO: Representar gráficamente las relaciones entre actores y analizar las dinámicas del territorio.

COMPONENTES DEL MAPEO:

1. MAPA DE POSICIÓN E INFLUENCIA

- Eje X: Posición frente al proceso (oposición - apoyo)
- Eje Y: Nivel de influencia (bajo - alto)
- Cuadrantes de análisis estratégico

2. MAPA DE INTERÉS Y PODER

- Eje X: Nivel de interés en el proceso

- Eje Y: Nivel de poder/influencia
- Estrategias diferenciadas por cuadrante

3. MAPA DE RELACIONES

- Tipos de relación: colaboración, conflicto, neutralidad
- Intensidad de las relaciones
- Redes y coaliciones existentes

4. ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

- Actores centrales y periféricos
- Intermediarios y conectores
- Grupos y subgrupos
- Flujos de información y recursos

PRODUCTOS:

- Mapas gráficos de actores
- Análisis de redes sociales
- Identificación de actores clave
- Diagnóstico de relaciones territoriales

5.5. FASE V: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

OBJETIVO: Diseñar estrategias diferenciadas de participación e involucramiento según la tipología y características de los actores.

ESTRATEGIAS POR TIPOLOGÍA DE ACTORES:

1. ACTORES DE ALTO PODER Y ALTO INTERÉS (Gestionar de cerca)

- Involucramiento directo en la toma de decisiones
- Comunicación permanente y personalizada
- Participación en instancias de coordinación

2. ACTORES DE ALTO PODER Y BAJO INTERÉS (Mantener satisfechos)

- Información regular sobre avances
- Consulta en decisiones relevantes
- Reconocimiento de su importancia

3. ACTORES DE BAJO PODER Y ALTO INTERÉS (Mantener informados)

- Canales de información efectivos

- Espacios de participación y consulta
- Fortalecimiento de capacidades

4. ACTORES DE BAJO PODER Y BAJO INTERÉS (Monitorear)

- Información básica
- Seguimiento periódico
- Activación según necesidades

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN:

- Información: boletines, reuniones informativas, medios digitales
- Consulta: encuestas, grupos focales, audiencias públicas
- Involucramiento: talleres participativos, mesas de trabajo
- Colaboración: comités técnicos, alianzas estratégicas
- Empoderamiento: transferencia de decisiones, cogestión

PRODUCTOS:

- Plan de participación diferenciado
- Cronograma de actividades
- Presupuesto de implementación
- Indicadores de seguimiento

6. HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS

La metodología incluye un conjunto de herramientas e instrumentos específicos para cada fase:

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN:

- Ficha de identificación de actores
- Guía de entrevista semiestructurada
- Encuesta de caracterización
- Matriz de análisis de relaciones
- Formato de registro de talleres

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS:

- Matriz de poder e interés
- Diagrama de influencia
- Sociograma de relaciones
- Análisis FODA por actor

- Matriz de estrategias

HERRAMIENTAS DE REPRESENTACIÓN:

- Mapas conceptuales
- Diagramas de red
- Matrices de doble entrada
- Gráficos de dispersión
- Infografías

SOFTWARE RECOMENDADO:

- Gephi (análisis de redes)
- UCINET (análisis de redes sociales)
- Excel/Google Sheets (matrices y análisis)
- Miro/Mural (mapas colaborativos)
- Survey Monkey (encuestas)

7. CRITERIOS DE VALIDACIÓN Y SEGUIMIENTO

VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

- Triangulación de fuentes
- Validación con actores clave
- Revisión por pares expertos
- Contraste con información secundaria

INDICADORES DE CALIDAD:

- Representatividad del mapeo
- Precisión de la caracterización
- Actualidad de la información
- Utilidad para la toma de decisiones

SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN:

- Revisión semestral del mapeo
- Actualización ante cambios significativos
- Monitoreo de la efectividad de estrategias
- Evaluación de impacto de la participación

MECANISMOS DE RETROALIMENTACIÓN:

- Evaluaciones participativas

- Encuestas de satisfacción
- Grupos focales de evaluación
- Sistematización de lecciones aprendidas

8. CONSIDERACIONES ESPECIALES

ENFOQUE DIFERENCIAL:

- Inclusión de perspectiva de género
- Consideración de grupos étnicos
- Atención a poblaciones vulnerables
- Reconocimiento de diversidad cultural

ASPECTOS ÉTICOS:

- Consentimiento informado
- Confidencialidad de la información
- Respeto por la autonomía de los actores
- Transparencia en el proceso

ADAPTABILIDAD:

- Flexibilidad según contexto territorial
- Escalabilidad según recursos disponibles
- Adaptación a diferentes tipos de procesos
- Incorporación de nuevas tecnologías

SOSTENIBILIDAD:

- Fortalecimiento de capacidades locales
- Apropiación institucional de la metodología
- Generación de recursos para continuidad
- Construcción de redes permanentes

-